**Пояснительная записка**

Рабочая программа предмета «Немецкий язык» для 9А, 9В классов на 2019/20 год разработана в соответствии с основного положениями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, с Концепцией духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, планируемыми результатами основного общего образования, программы формирования универсальных учебных действие МБОУ «Лицей №27 имени Героя Советского Союза И. Е. Кустова» города Брянска и ориентирована на работу по учебно-методическому комплекту: Немецкий язык 9 класс/И.Л.Бим,Л.В.Садомова. Москва «Просвещение»,2014

 **Планируемые результаты освоения учебного предмета**

 **Личностные результаты**

Под **личностными результатами** освоения учебного предмета понимается система ценностных отношений обучающихся к себе, другим участникам образовательного процесса, самому образовательному процессу и его результатам. Первой содержательной линией являются коммуникативные умения, второй – языковые знания и навыки оперирования ими, третьей – социокультурные знания и умения. Указанные содержательные линии находятся в тесной взаимосвязи. Основной линией следует считать коммуникативные умения, которые представляют собой результат овладения иностранным языком на данном этапе обучения. Формирование коммуникативных умений предполагает овладение языковыми средствами, а также навыками оперирования ими в процессе говорения, аудирования, чтения и письма. Таким образом, языковые знания и навыки представляют собой часть названных выше сложных коммуникативных умений. Формирование коммуникативной компетенции неразрывно связано и с социокультурными знаниями.

 Предметное содержание речи

* Межличностные взаимоотношения в семье, со сверстниками.
* Досуг и увлечения (чтение)
* Природа и проблемы экологии
* Здоровый образ жизни
* Проблема выбора профессии
* Средства массовой информации
* Региональный компонент. Посёлок.

В результате изучения предмета «Немецкий язык» ученик 9 класса должен:

**знать/понимать**:

* основные значения изученных лексических единиц (слов, словосочетаний); основные способы словообразования (аффиксация, словосложение, конверсия);
* особенности структуры простых и сложных предложений изучаемого иностранного языка; интонацию различных коммуникативных типов предложений;
* признаки изученных грамматических явлений (видовременных форм глаголов, модальных глаголов и их эквивалентов, артиклей, существительных, степеней сравнения прилагательных и наречий, местоимений, числительных, предлогов);
* основные нормы речевого этикета (реплики-клише, наиболее распространенная оценочная лексика), принятые в стране изучаемого языка;
* роль владения иностранными языками в современном мире, особенности образа жизни, быта, культуры стран изучаемого языка (всемирно известные достопримечательности, выдающиеся люди и их вклад в мировую культуру), сходство и различия в традициях своей страны и стран изучаемого языка.

**уметь:**

**говорение**

* начинать, вести/поддерживать и заканчивать беседу в стандартных ситуациях общения, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости переспрашивая, уточняя;
* расспрашивать собеседника и отвечать на его вопросы, высказывая свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника согласием/отказом, опираясь на изученную тематику и усвоенный лексико-грамматический материал;
* рассказать о себе, своей семье, друзьях, своих интересах и планах на будущее, сообщать краткие сведения о своем городе/селе, о своей стране и стране изучаемого языка;
* делать краткие сообщения, описывать события/явления (в рамках пройденных тем), передавать основное содержание, основную мысль прочитанного или услышанного, выражать свое отношение к прочитанному/услышанному, давать краткую характеристику персонажей;
* использовать перифраз, синонимичные средства в процессе устного общения;

**аудирование**:

* понимать основное содержание кратких, несложных аутентичных прагматических текстов (прогноз погоды, программы теле-, радиопередач, объявления на вокзале/в аэропорту) и выделять для себя значимую информацию;
* понимать основное содержание несложных аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным типам речи (сообщение/рассказ), уметь определить тему текста, выделить главные факты в тексте, опуская второстепенные;
* использовать переспрос, просьбу повторить.

**чтение:**

* ориентироваться в иноязычном тексте: прогнозировать его содержание по заголовку;
* читать аутентичные тексты разных жанров преимущественно с пониманием основного содержания (определять тему, выделять основную мысль, выделять главные факты, опуская второстепенные, устанавливать логическую последовательность основных фактов текста);
* читать несложные аутентичные тексты разных жанров с полным и точным пониманием, используя различные приемы смысловой переработки текста (языковую догадку, анализ, выборочный перевод), оценивать полученную информацию, выражать свое мнение;
* читать текст с выборочным пониманием нужной или интересующей информации.

**письменная речь**:

* заполнять анкеты и формуляры;
* писать поздравления, личные письма с опорой на образец: расспрашивать адресата о его жизни и делах, сообщать то же о себе, выражать благодарность, просьбу, употребляя формулы речевого этикета, принятые в странах изучаемого языка;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

* социальной адаптации; достижения взаимопонимания в процессе устного и письменного общения с носителями иностранного языка, установления межличностных и межкультурных контактов в доступных пределах;
* создания целостной картины полиязычного, поликультурного мира, осознания места и роли родного и изучаемого иностранного языка в этом мире;
* приобщения к ценностям мировой культуры через иноязычные источники информации, в том числе мультимедийные, так и через участие в школьных обменах, туристических поездках, молодежных форумах;
* ознакомления представителей других стран с культурой своего народа; осознания себя гражданином своей страны и мира.

**Содержание курса**

1. Ferien, ade! (Kleiner Wiederholungskurs) Каникулы, пока!) (5 часов); Где и как ты провел летние каникулы? Каникулы в Австрии. Места отдыха в Германии. Что ты делал этим летом? Школа в Германии. Международная школа. Немецкоговорящие страны.

2. Bücher und Ferien. Gehören sie zusammen? Каникулы и книги. Есть ли что-то общее? (21 час);

Что читает немецкая молодежь? Стихотворение Г.Гессе «Книги». Отрывок из романа Г. Фаллады «В те далекие детские годы». Стихотворения Гете, Шиллера, Гейне. Отрывок из романа М. Пресслер «Горький шоколад». Комиксы. В книжной лавке. Книголюбы. Книжные каталоги. Литературные жанры. Серии картинок Г.Бидструпа. Книги, которые я охотно читаю. Последняя книга. Украденные часы.

3. Die heutige Jugendlichen. Welche Probleme haben sie? Современные подростки?Какие у нихпроблемы ? (22 час);

Расслоение молодежи на подкультуры. Что сегодня важно для молодежи? Проблемы молодежи. Молодежь и общество. Стремление к индивидуальности. Современная молодежь. Конфликты с родителями. Чего боится современная молодежь? Отношения с родителями. Проблемы насилия. Телефон доверия. Взрослые о молодежи. Советы психолога. Отрывок из романа М. Пресслер «Горький шоколад».

4. Die Zukunft beginnt schon jetzt. Wie steht’s mit Berufswahl? Будущее начинается сегодня.Как обстоят дела с выбором профессиии? (21 час);

Система образования в Германии. Профессиональная подготовка в школах Германии. Двойственная система профессиональной подготовки в Германии. Требования к профессиональной подготовке. Перспективные профессии. Журналы «Juma», «Tip» о выборе профессии. 100 крупнейших предприятий Германии. Сельскохозяйственные профессии. Поворот в судьбе благодаря другу. Что важно при выборе профессии? Твои планы на будущее. Профессии немцев. Революция в повседневной жизни. О профессии стюардессы мечтают многие. Ничто не дается даром. Г. Шлиманн и его мечта о Трое.

5. Massenmedien. Ist es wirklich die vierte Macht? Средства массовой информации.Это действительно четвёртая сила? (26 часов)

Задачи средств массовой информации. Немецкие газеты и журналы. Немецкие газеты “Die Zeit”, “Rheinischer Merkur”. Программа телепередач. О вредных пристрастиях. Как Денис проводит свое свободное время? Школа и интернет. Радио «Немецкая волна». Проект «Газета в школе». Что думают члены одной семьи о СМИ? Телевидение: за и против. Компьютер. Письмо психологу.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  **№****П/п** | **№ по разделу** |  **Наименование разделов, тем** | **Кол-во****часов по теме** | **Дата****по программе** | **Дата****фактически** |
|  **Каникулы, пока! 5 часов** |  |
| 1 | 1 | Где и как немецкая молодёжь проводит каникулы? Каникулы в Германии. |  |  |  |
| 2 | 2 | Вводный контроль. |  |  |  |
| 3 | 3 | Мои летние каникулы. |  |  |  |
| 4 | 4 | Система школьного образования в Германии. |  |  |  |
| 5 | 5 | Домашнее чтение. |  |  |  |
|  **Каникулы и книги. Есть ли что-то общего? 21 час** |  |
| 6 | 1 | Какие книги читают немецкие школьники во время летних каникул? |  |  |  |
| 7 | 2 | Для многих чтение – это хобби. Роль книги в жизни человека. |  |  |  |
| 8 | 3 | Творчество немецких писателей: Гейне, Шиллера, Гёте. |  |  |  |
| 9 | 4 | «Горький шоколад» М. Преслера. |  |  |  |
| 10 | 5 | Комиксы, их смысл. |  |  |  |
| 11 | 6 | Немецкие каталоги детской и юношеской литературы. |  |  |  |
| 12 | 7 | Немецкие каталоги детской и юношеской литературы. |  |  |  |
| 13 | 8 | Знакомство с различными жанрами немецкой литературы. |  |  |  |
| 14 | 9 | Знакомство с различными жанрами немецкой литературы. |  |  |  |
| 15 | 10 | Книги, которые я читаю. |  |  |  |
| 16 | 11 | Книги, которые я читаю. |  |  |  |
| 17 | 12 | Аудирование. Любимые книги немецкой молодежи |  |  |  |
| 18 | 13 | Пассив. |  |  |  |
| 19 | 14 | Пассив. |  |  |  |
| 20 | 15 | Инфинитивный оборот um… zu+ Infinitiv |  |  |  |
| 21 | 16 | О вкусах не спорят, поэтому мнения о книгах различны. |  |  |  |
| 22 | 17 | Повторение. |  |  |  |
| 23 | 18 | Повторение. |  |  |  |
| 24 | 19 | Страноведение. |  |  |  |
| 25 | 20 | Домашнее чтение. |  |  |  |
| 26 | 21 | Домашнее чтение. |  |  |  |
|  **Современные подростки. Какие у них проблемы? 22 часа** |  |
| 27 | 1 | Молодёжные субкультуры. |  |  |  |
| 28 | 2 | О чём мечтают молодые люди? Что их волнует? |  |  |  |
| 29 | 3 | Стремление к индивидуальности. |  |  |  |
| 30 | 4 | Молодёжь в Германии. |  |  |  |
| 31 | 5 | Отношения с родителями. Проблемы насилия. |  |  |  |
| 32 | 6 | Закрепление лексического материала. |  |  |  |
| 33 | 7 | Закрепление лексического материала. |  |  |  |
| 34 | 8 | Инфинитивные обороты statt… zu+ Infinitiv, ohne…zu+ Infinitiv. |  |  |  |
| 35 | 9 | Инфинитивные обороты statt… zu+ Infinitiv, ohne…zu+ Infinitiv. |  |  |  |
| 36 | 10 | Аудирование. Проблемы молодежи. |  |  |  |
| 37 | 11 | Аудирование. Проблемы молодежи. |  |  |  |
| 38 | 12 | Проблемы, с которыми в наши дни сталкивается молодёжь. |  |  |  |
| 39 | 13 | Проблемы, с которыми в наши дни сталкивается молодёжь. |  |  |  |
| 40 | 14 | Контроль знания лексического и грамматического материала. |  |  |  |
| 41 | 15 | Контроль знания лексического и грамматического материала. |  |  |  |
| 42 | 16 | Мы повторяем то, что уже умеем. |  |  |  |
| 43 | 17 | Мы повторяем то, что уже умеем. |  |  |  |
| 44 | 18 | Мы повторяем то, что уже умеем. |  |  |  |
| 45 | 19 | Страноведение. Парад любви в Германии. |  |  |  |
| 46 | 20 | Страноведение. Из современной немецкой литературы. |  |  |  |
| 47 | 21 | Домашнее чтение. |  |  |  |
| 48 | 22 | Домашнее чтение. |  |  |  |
|  **Будущее начинается уже сегодня. Как обстоят дела с выбором профессии?(21 час)** |  |
| 49 | 1 | Система образования в Германии. Типы школ. |  |  |  |
| 50 | 2 | Организация производственной практики в школе: двойственная система профессиональной подготовки в Германии. |  |  |  |
| 51 | 3 | Поиск рабочего места выпускниками школ. |  |  |  |
| 52 | 4 | Наиболее популярные профессии в Германии. |  |  |  |
| 53 | 5 | Наиболее популярные профессии в Германии. |  |  |  |
| 54 | 6 | Как немецкие школы готовят к выбору профессии. |  |  |  |
| 55 | 7 | Как немецкие школы готовят к выбору профессии. |  |  |  |
| 56 | 8 | Планы школьников на будущее. |  |  |  |
| 57 | 9 | Планы школьников на будущее |  |  |  |
| 58 | 10 | Что важно при выборе профессии. |  |  |  |
| 59 | 11 | Что важно при выборе профессии. |  |  |  |
| 60 | 12 | Управление глаголов. |  |  |  |
| 61 | 13 | Управление глаголов. |  |  |  |
| 62 | 14 | Аудирование. Журнальные статьи. |  |  |  |
| 63 | 15 | Мои планы на будущее. |  |  |  |
| 64 | 16 | Мои планы на будущее. |  |  |  |
| 65 | 17 | Мы повторяем то, что уже умеем. |  |  |  |
| 66 | 18 | Использование роботов в различных сферах деятельности. |  |  |  |
| 67 | 19 | Страноведение. Кумиры молодёжи и их взаимодействие на выбор профессии. |  |  |  |
| 68 | 20 | Страноведение. Археолог Генрих Шлиманн и его мечта о трое. |  |  |  |
| 69 | 21 | Домашнее чтение. |  |  |  |
|  **Средства массовой информации. Это действительно четвёртая сила?(26 часов)** |  |
| 70 | 1 | СМИ: какие задачи стоят перед ними в обществе. |  |  |  |
| 71 | 2 | Газеты и журналы, которые издаются в Германии. |  |  |  |
| 72 | 3 | Как найти необходимую информацию в немецкой газете и журнале? |  |  |  |
| 73 | 4 | Как найти необходимую информацию в немецкой газете и журнале? |  |  |  |
| 74 | 5 | Телевидение как самое популярное средство массовой информации. |  |  |  |
| 75 | 6 | Телевидение как самое популярное средство массовой информации. |  |  |  |
| 76 | 7 | Виды зависимости. |  |  |  |
| 77 | 8 | Почему средства массовой информации называют четвертой властью? |  |  |  |
| 78 | 9 | Радиостанция «Немецкая волна». |  |  |  |
| 79 | 10 | Аудирование. Свободное время немецкой молодежи. |  |  |  |
| 80 | 11 | Предлоги, требующие родительного падежа. |  |  |  |
| 81 | 12 | Предлоги, требующие родительного падежа. |  |  |  |
| 82 | 13 | Придаточные времени. |  |  |  |
| 83 | 14 | Обучение говорению по теме «Средства массовой информации» |  |  |  |
| 84 | 15 | Телевидение: «за» и «против». |  |  |  |
| 85 | 16 | Компьютер. |  |  |  |
| 86 | 17 | Мы повторяем то, что уже умеем. |  |  |  |
| 87 | 18 | Мы повторяем то, что уже умеем. |  |  |  |
| 88 | 19 | Мы повторяем то, что уже умеем. |  |  |  |
| 89 | 20 | Страноведение. Четыре недели без телевизора. |  |  |  |
| 90 | 21 | Страноведение. Если мы бы были большими. |  |  |  |
| 91 | 22 | Обобщающее повторение за курс 9 класса. |  |  |  |
| 92 | 23 | Обобщающее повторение за курс 9 класса. |  |  |  |
| 93 | 24 | Обобщающее повторение за курс 9 класса. |  |  |  |
| 94 | 25 |  Домашнее чтение. |  |  |  |
| 95 | 26 |  Домашнее чтение. |  |  |  |
|  **Итоговый тест.2 часа** |  |
| 96 | 1 | Итоговый тест. |  |  |  |
| 97 | 2 | Итоговый тест. |  |  |  |
|  **Резервные уроки. 8 часов** |  |
| 98 | 1 | Повторение |  |  |  |
| 99 | 2 | Повторение. |  |  |  |
| 100 | 3 | Повторение. |  |  |  |
| 101 | 4 | Повторение |  |  |  |
| 102 | 5 | Повторение |  |  |  |
| 103 | 6 | Повторение. |  |  |  |
| 104 | 7 | Повторение |  |  |  |
| 105 | 8 | Повторение. |  |  |  |

 Список используемой литературы:

1.Немецкий язык. Рабочие программы. Предметная линия учебников И.Л. Бим. 5-9 классы .И.Л. Бим, Л.В.Садомова - Москва. Просвещение. 2010 год.

2. Учебник немецкого языка для 9 класса.И.Л.Бим,Л.В.Садомова,М:Просвещение,2014

**Материально-техническое обеспечение образовательного процесса**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование объектов и средств материально-технического обеспечения** | **Кол-во** |
|  Немецкий язык. Рабочие программы. Предметная линия учебников И.Л. Бим. 5-9 классы .И.Л. Бим, - Москва. Просвещение. 2010 год. |
|  | Немецкий язык. 9 класс. Учебник для общеобразовательных учреждений/И.Л. Бим, Л.В.Садомова, Москва, «Просвещение», 2014 | 1 |
|  | Немецкий язык. Книга для учителя к учебнику для 9 класса общеобразовательных учреждений/ И.Л.Бим, Л.В.Садомова, Р.Х.Жарова. Москва: «Просвещение», 2014 год | 1 |
|  | Немецкий язык. Рабочая тетрадь. 9 класс /Бим И. Л., Рыжова Л. И. Москва: «Просвещение», 2015 | 1 . |
|  | Немецкий язык. Книга для чтения: 7-9 классы: пособие для учащихся общеобразовательных организаций/(авт.-сост. И.Л.Бим,Е.В.Игнатова .) Москва, «Просвещение», 2011 | 1 |
|  | Немецкий язык. Сборник упражнений для 5-9 классов. Пособие для общеобразовательных учреждений/И.Л.Бим, О.В. Каплина. Москва, «Просвещение»,2012. | 1 |
|  | CD MP3. Немецкий язык. Аудиокурс к учебнику. 9 класс. /Бим И.Л. | 1 |
|  1.Дидактический материал |
|  | Алфавит (настенная таблица) | 1 компл. |
| 1. Технические средства обучения
 |
|  | Компьютер | 1 |
|  |  |  |
|  4.Оборудование класса |
|  |
| 1. | Стенды | 2 |
| 2. | Уголок подготовки к ЕГЭ | 1 |
|  |  |  |

 **Лист дополнений и изменений**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  Дата внесенияизменений | Содержание | Реквизиты | Подпись лица, |
|  | документа | внесшего запись |
|  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |